



**OMROEP** **ONS**  
**WEST**  
**BRABANT**



Stichting Streekomroep voor West-Brabant  
Ons West Brabant  
Secretariaat: Nieuwmoerseweg 27  
4885 KJ Achtmaal  
Communicatie: Sybrand Schrale: 06-51858001

[info@onswestbrabant.nl](mailto:info@onswestbrabant.nl)  
[www.onswestbrabant.nl](http://www.onswestbrabant.nl)

Kamer van Koophandel: 69440816  
september 2017

# Ons West Brabant, mijn omroep

De lokale omroepen van de gemeenten Etten-Leur, Halderberge, Moerdijk en Zundert besloten in 2013 het proces in te gaan om te komen tot één streekomroep. Samen kunnen zij als Ons West Brabant ervoor zorgen dat de inwoners nog beter op de hoogte zijn van de gebeurtenissen in hun streek.

Sinds 21 augustus 2017 is de nieuwe streekomroep Ons West Brabant een feit! Een omroep die, zoals de naam al aangeeft, door en voor West-Brabanders wordt gemaakt, maar vooral ván alle streekgenoten is.

In deze brochure maakt u nader kennis met de streekomroep, met haar geschiedenis, huidige activiteiten en ambitieuze toekomstplannen.

Ons West Brabant staat aan het begin van een nieuwe, uitdagende periode met als hoofddoel dat uiteindelijk alle streekgenoten zeggen: Ons West Brabant, *mijn omroep!*



# Onze mensen

Het bestuur van Ons West Brabant wordt gevormd door leden van de vier voormalige lokale omroepen. Het bestuur verzorgt de bestuurlijke taken. De operationele taken worden aangestuurd door het managementteam.

## Het bestuur

- Voorzitter: Bas Hollemans gemeente Moerdijk 06-53961195
- Vice-voorzitter: Sybrand Schrale gemeente Etten-Leur 06-51858001
- Secretaris: Tjerda Postma gemeente Zundert 06-51426030
- Penningmeester: Tineke Feskens gemeente Halderberge 06-27504524

## Het managementteam

- Redactie: Jan Willem van Bodegom
- Acquisitie: Ronald Lepelaar
- TV en internet programmering: Laura Schwill
- TV en internet techniek: René Zagers
- Radio programmering: Hans Knook
- Radio techniek: Jac Valentijn
- Vormgeving: Alex van Druten

Bij Ons West Brabant verzorgen ruim honderd vrijwilligers de tv- en radioprogramma's, de inhoud van internet en sociale media, de technische ondersteuning en andere voor komende werkzaamheden. De vrijwilligers leveren bovendien een essentiële bijdrage aan de nieuwsvoorziening.



# Onze historie

Stichting Local FM, de Halderbergse Omroep Stichting, Radio- en Televisiestichting Moerdijk en Stichting Lokale Omroep Zundert waren vele jaren de lokale omroepen van respectievelijk de gemeenten Etten-Leur, Halderberge, Moerdijk en Zundert.

In die jaren hebben zij een enorme ervaring opgedaan in het maken van programma's op radio, tv en internet, gericht op de culturele en maatschappelijke behoeften. Het ontbrak de lokale omroepen echter aan voldoende financiële draagkracht om de functie van waakhond van de lokale democratie optimaal uit te voeren. Afzonderlijk waren de lokale omroepen hiervoor te kleinschalig.

De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) heeft samen met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) een plan ontwikkeld dat voorziet in een schaalvergroting. De huidige 260 individuele lokale omroepen zouden moeten opgaan in 77 streekomroepen.

De vier lokale omroepen uit Etten-Leur, Halderberge, Moerdijk en Zundert hebben gehoor gegeven aan het voornemen van de NLPO en VNG en zijn eind 2013 gestart met de vorming van een streekomroep voor West-Brabant.

Op maandag 21 augustus 2017 zijn de vier omroepen opgegaan in Stichting Streekomroep voor West-Brabant.

De naam van de omroep is Ons West Brabant.





## Ons doel

Het doel van Ons West Brabant is om de inwoners van de gemeenten Etten-Leur, Halderberge, Moerdijk, Zundert en omgeving op onafhankelijk wijze te voorzien van nieuws en informatie uit hun eigen streek. Daarvoor worden de mediakanalen radio, tv, internet en sociale media ingezet.

Met de programma's wordt gestreefd naar een versteviging van de maatschappelijke samenhang, het informeren en participeren van de lokale inwoners in hun eigen leefomgeving. De programma's zijn afgestemd op de belevingswereld en de natuurlijke habitat van deze inwoners. De streekomroep functioneert volledig autonoom en zelfstandig volgens de Mediawet, waardoor inhoudelijke, redactionele en journalistieke vrijheid wordt gewaarborgd.

De programma's van Ons West Brabant op radio en tv voldoen aan de ICE-norm. Deze norm bepaalt dat ten minste vijftig procent van de uitzendingen een informatief, cultureel of educatief karakter moeten hebben, gericht op de eigen streek. Tevens biedt Ons West Brabant een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA), zoals opgesteld door de NLPO en de VNG.

Het Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO) stelt het media-aanbodbeleid van de streekomroep vast en controleert in dit kader of met de programma's wordt voldaan aan de ICE-norm. De PBO-leden van Ons West Brabant vertegenwoordigen elk een stroming binnen de gemeenten en zijn afkomstig uit de vier gemeenten.

# Onze aanpak

## Het Nieuwscentrum

**De vier voormalige lokale omroepen waren vooral gericht op verslaggeving. Streekomroep Ons West Brabant voegt daar nieuwsvoorziening aan toe. Hierbij speelt het Nieuwscentrum een cruciale rol.**

Het Nieuwscentrum verzorgt dagelijks de nieuwsvoorziening voor Ons West Brabant op radio, tv, internet en sociale media met eigen berichtgeving. Het LTMA schrijft voor dat een streekomroep op alle kanalen en in alle mediatypen minimaal vijf dagen per week nieuws brengt, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten. Dit is alleen te realiseren met een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, c.q. betaalde en onbetaalde krachten.

Het Nieuwscentrum bestaat zowel uit professionals als uit vrijwilligers, aangevuld met journalisten in opleiding.

De vrijwilligers krijgen via een e-learningprogramma van NLPO de journalistieke basiskennis bijgebracht. In deze digitale training leren de omroepmedewerkers de basisprincipes van de journalistiek. Dat helpt hen bij het ontdekken en aandragen van nieuws aan het Nieuwscentrum. Dankzij deze medewerkers beschikt het Nieuwscentrum over een uitgebreid netwerk van correspondenten die diepgeworteld zijn in de lokale maatschappij van elke gemeente.





## Radio

Via de radiofrequenties van Ons West Brabant worden op doordeweekse dagen van 07.00 tot 18.00 uur programma's uitgezonden die zich richten op een brede doelgroep. Op de halve uren wordt een bulletin met streeknieuws uitgezonden.

Tevens worden dagelijks een of meerdere nieuwsprogramma's uitgezonden waarin het streeknieuws uitgebreider wordt behandeld met interviews, reportages en live-verslagen.

In de weekendprogramma's is er overdag vooral aandacht voor sport, evenementen en verdiepingsprogramma's, waarbij live-verslaggeving een prominente rol vervult. In de avonden, zowel doordeweeks als in het weekend, worden themaprogramma's uitgezonden, elke avond gericht op een andere doelgroep. Elke inwoner van het verzorgingsgebied vindt hierdoor bij Ons West Brabant een radioprogramma met zijn of haar interesse.

## TV

Op het tv-kanaal van Ons West Brabant worden programma's uitgezonden met verslagen van activiteiten, evenementen, reportages, documentaires en verdiepingsprogramma's, gericht op de streek.

Daarnaast komt ook het streeknieuws prominent in beeld op het tv-kanaal. De frequentie waarin de nieuwsbulletins worden uitgezonden wordt gefaseerd opgevoerd. Uiteindelijk is het de bedoeling dat dagelijks een nieuwsbulletin is te zien bij Ons West Brabant.

Op de momenten dat er geen programma's of nieuwsbulletins worden uitgezonden is Tekst TV te zien met in woord en beeld (foto's) het actuele nieuws en informatie uit de streek.





# Internet

Op de website van Ons West Brabant ([www.onswestbrabant.nl](http://www.onswestbrabant.nl)) worden continu nieuwsitems uit het verzorgingsgebied geplaatst. De berichten worden voorzien van foto, video en/of audio.

Tevens worden op de website livestreams uitgezonden van radio- en tv-uitzendingen en alle gemeenteraadsvergaderingen. Via de website en de app kunnen programma's bovendien worden teruggeluisterd en bekeken. Ook is alle informatie over de streekomroep te vinden via de app en op de website, die tevens geschikt is voor gebruik op tablet en smartphone.

# Sociale media

Op de sociale media-kanalen, zoals Facebook, Twitter en YouTube, verschijnen eveneens de nieuwsitems uit de streek met foto, video en/of audio. Bovendien kunnen via bijvoorbeeld Facebook Live nieuwsbeelden rechtstreeks via de sociale mediakanalen uitgezonden worden. Via deze kanalen wordt tevens de interactie met de inwoners van het verzorgingsgebied aangegaan.

# Techniek

Ons West Brabant zet de reeds aanwezige infrastructuur en studio-apparatuur van de vier voormalige omroepen in om alle inwoners van het verzorgingsgebied te bereiken. Tevens wordt gebruik gemaakt van een systeem waardoor Ons West Brabant gekoppeld is met andere omroepen.



# Marketing

De programma's van Ons West Brabant kunnen met nog zoveel zorg gemaakt worden, ze moeten de inwoners van de streek ook bereiken. Daarvoor is een goed doordachte marketingcampagne essentieel.

Op tal van manieren wordt Ons West Brabant onder de aandacht gebracht van potentiële kijkers, luisteraars en bezoekers.

Naast de eigen kanalen wordt daarvoor gebruik gemaakt van andere bestaande communicatieuitingen.

Het doel van de marketingcampagne is enerzijds dat elke inwoner van het verzorgingsgebied weet wat Ons West Brabant is en besluit om de streekomroep te bekijken, te beluisteren en te bezoeken en anderzijds om potentiële adverteerders te werven.

Ons bereik wordt gemonitord om de kwaliteit continu te borgen en te verbeteren.



# Acquisitie

Een streekomroep met programma's op radio, tv, internet en sociale media en dagelijks nieuws uit de streek brengt veel kosten met zich mee. De bijdrage uit de mediagelden van de overheid is daarvoor verre van toereikend.

Ons West Brabant is een professioneel acquisitietraject gestart voor de verkoop van reclamezendtijd en advertentieruimte.

Het verzorgen van lokaal en streeknieuws op radio en tv is een unieke selling point. De reële verwachting is dat in combinatie met de marketingcampagne het aantal luisteraars en kijkers gaat stijgen. Dat heeft een positieve invloed op de verkoop van reclamezendtijd.

Op internet en sociale media onderscheidt Ons West Brabant zich van de overige aanbieders door het plaatsen van eigen berichten, de betrouwbaarheid, kwaliteit, kwantiteit en snelheid.

Het beste resultaat boeken adverteerders als zij hun uiting crossmediaal plaatsen. Campagnes die worden uitgerold over de diverse mediakanalen hebben het grootste effect. Deze mogelijkheid biedt Ons West Brabant de adverteerders in en om West-Brabant. Daarmee is Ons West Brabant uniek in onze streek.



